



pharma news

L'ACTUALITÉ DES TRANSACTIONS ET DE L'AGENCEMENT DES OFFICINES DE L'OcéAN INDIEN



NJ Décor

Les dernières réalisations p.3

Pharmagora 2010

Atmosphère raffinée pour décor épuré p.4-5

Agencement

Transformation réussie à la Rivière des Pluies p.6

Socco-Consult

Dopez les performances de votre officine p.7

PHARMAGORA

Grosse affluence au traditionnel salon Pharmagora, qui avait lieu à Paris, du 27 au 29 mars dernier. Parmi 26 000 visiteurs, de nombreux Réunionnais étaient présents à la Porte de Versailles pour des débats résolument placés sous le signe de la loi Bachelot. A en croire la ministre, 300 décrets d'application seront signés le 21 juillet. En attendant, une chose est sûre : les modèles actuels sont en train de changer. Pour s'y préparer, il est peut-être temps de repenser l'officine : lors d'un aménagement, rien ne peut être laissé au hasard et chaque détail est important. Pour vous y aider, comme d'habitude, Pharmanews a rempli sa besace de nouveautés. Si la tendance est à l'épure, elle est aussi aux solutions malignes. La preuve dans ce dossier !



Un guichet distributeur 24/24h

C'est LA grande nouveauté de cette année : le guichet distributeur automatique débarque en force dans les officines métropolitaines. Il sera disponible à la Réunion dès le mois de juin. Climatisé et sécurisé, c'est un véritable magasin de parapharmacie en libre-service qui peut contenir jusqu'à 80 produits sur dix étagères. Il se positionne facilement en façade (remplacement de vitrine) ou dans un endroit choisi pour sa visibilité. Accessible 24/24h et 7/7j, il accepte tous types de paiements et peut être équipé d'un système bancaire GPRS DATA sans prise téléphonique.



Contactez Harmonia pour une étude personnalisée :
02 62 27 55 01

Q-Solo, qu'es aquo ?

Un système de gestion de file d'attente particulièrement efficace et malin ! Pour une gestion optimisée des flux de visiteurs, Q-Solo réduit les temps d'attente, gère les priorités de traitement en fonction du motif de visite et personnalise l'accueil client. Le distributeur délivre des tickets siglés selon que le client vient pour une ordonnance, de la parapharmacie, etc. A chaque catégorie sa caisse prioritaire. Le client est averti de son tour par un afficheur visuel et sonore. Il peut ainsi se permettre des achats complémentaires sans craindre de perdre sa place.

Pour plus d'informations :
Harmonia
02 62 27 55 01



2010

Atmosphère raffinée pour décor épuré

Une nouvelle
approche de
l'aménagement
officinal



RENCONTRE

Habituelle partenaire d'Harmonia, la décoratrice Amandine François est venue humer l'air du temps dans les allées du salon. A la Réunion, on lui doit le décor baroque de la Pharmacie Leconte de Lisle (Sainte-Clotilde)

ou l'atmosphère Zen de la Pharmacie Ylang-Ylang (Saint-Pierre), deux réalisations signées Vision Transversale. Sous les couleurs de sa propre agence (âme design), elle travaille actuellement sur les visuels des pharmacies Mario Lechat (Rivière des Pluies) et Beaulieu (Saint-Benoît).

en coulisses

"Cette année, le salon confirme une nette tendance au rapprochement entre design et officines. L'idée, c'est d'oser la pharmacie autrement ! Associer des exigences techniques et esthétiques à un coût compétitif est tout à fait compatible, mais surtout nécessaire aujourd'hui. On se rend compte que les pharmaciens jouent de plus en plus le jeu ; beaucoup cherchent à surprendre pour faire face à la concurrence et se distinguer. En même temps, l'image de l'officine se transforme. La tendance Bio dans les produits de beauté conduit de plus en plus de femmes à se rendre en pharmacie car l'officine rassure et a l'avantage de présenter un excellent rapport conseil-qualité-prix. Au final, l'esprit de la pharmacie a beaucoup changé ces dernières années et il n'a pas fini d'évoluer".